

Lundbeck har over for de amerikanske myndigheder givet udtryk for sin modvilje mod at Lundbecks lægemiddel bruges til henrettelser. Billedet er fra et fængsel i Ohio – en af de stater, der bruger Lundbecks lægemiddel ved henrettelser. Foto: Caroline Groussain/Scanpix

Dødssprøjte presser Lundbecks image hårdt

De seneste måneders omtale af amerikanske fængsels anvendelse af Lundbeck-midlet Nembutal i forbindelse med henrettelser presser selskabets image. Trods alternative midler fastholder Lundbeck sit middel på markedet, hvor en amerikansk producent allerede har trukket sig

Medicin

AFTOM FROVST

Lundbecks image har taget et dyk, siden flere amerikanske stater er begyndt at bruge selskabets læge-

middel Nembutal, som er et såkaldt barbiturat indeholdende det aktive stof pentobarbital, til henrettelser. Et barometer fra Yougov viser, at danskernes opfattelse af Lundbeck har taget et væsentligt sving

til det negative, siden sagen kom frem i januar. Hvor imageindekset viser et fald, så viser den såkaldte Buzz-faktor i Yougovs Brandindex et væsentligt fald siden januar. Scoren på dette område viser, at den

opmærksomhed, der har været om Lundbeck siden da, i stigende grad har været negativ.

En del af forklaringen

»Et imageindex bliver normalt ikke påvirket så stærkt negativt af erhvervshistorier, så som Lundbecks påtendte udfordringer, med mindre de også formidles i forbrugerrettede blade og magasiner. Det vil være logisk at antage, at dødsprøjtesagen er en væsentlig del af forklaringen på faldet,« siger Lars Gylling, markedsføringsdirektør for Yougov Nordic.

Selv om sagen presser Lundbecks image, vil selskabet formentlig ikke stoppe salget af Nembutal i USA, da selskabet ikke mener, at det grundlæggende problem, nemlig dødsstraf i USA, fjernes.

»Vi er ganske uforvarende, fordi vi leverer medicin, som nogle stater mener er anvendelig i henrettelser. Jeg håber, at folk kan se igennem dette, og så, at det er Lundbeck står for, og det tror jeg, de fleste kan gennemskue,« siger Mads Kronborg, pressechef i Lundbeck.

Lundbeck er havnet i denne sag ufrivilligt, og selskabet har over for de amerikanske myndigheder givet udtryk for sin modvilje mod at lægemidlet bruges til henrettelser, og har gentagne gange bedt de amerikanske myndigheder stoppe brugen af midlet i forbindelse med henrettelser.

»Det bliver vi ved med. Det er ikke, fordi vi lukker øjnene,« siger Mads Kronborg.

Injektionscocktail

Indtil videre har fem amerikanske stater, Arizona, Mississippi, Oklahoma, Ohio og Texas, på grund af mangel på lægemidlet Pentothal, som amerikanske Hospira netop på grund af forbindelsen til henrettelser valg-

te at trække fra markedet i januar 2011, fravalgt den tidligere injektionscocktail og er begyndt at eksperimentere med Lundbecks lægemiddel. Internationale organisationer som Reprise, der kæmper for indsatets menneskerettigheder, har sat fokus på sagen, og hævder, at Lundbeck kunne have ændret kontrakterne med selskabets amerikanske distributører, så salget kun foretages til patienter, der har brug for lægemidlet, og ikke bruges som midlet til henrettelser.

»Problemet i dag er, at der ikke er nogen, der kan kontrollere anvendelsen af et lægemiddel, og det er ikke realistisk at stille et sådan krav til distributørerne, for de vil ikke kunne honorere det, og de kan ikke påtage sig noget, de ikke kan garantere,« siger Mads Kronborg.

Erkender dilemma

Amerikanske Hospira ønskede at producere Pentothal fra en fabrik i Italien, og de italienske myndigheder stillede netop som krav, at Hospira kunne garantere, at lægemidlet kun blev anvendt til patienter og ikke til dødsstrafsdømte.

Det kunne Hospira ikke, og trak sig derfor ud af markedet. Hos Lundbeck erkender man det dilemma,

virksomheden befinder sig i, men vil ikke trække lægemidlet fra markedet, da det fortsat opfylder et behov fra en række patienter.

»Vi skal udvikle lægemidler, der hjælper syge folk. USA vælger at bruge lægemidlet mod vores vilje, medvirken eller viden, er har vi sagt nej. Det vil vi ikke, og så må vi leve med den kritik,« siger Mads Kronborg.

Dagbladet Børsen vil gerne have haft en kommentar fra Lundbecks øverste ledelse, men bestyrelsens næstformand Thorleif Krarup, der også repræsenterer bestyrelsen for storaktionæren Lundbeck-fonden, henviste til topchef Ulf Wiinberg, som det ikke var muligt at træffe i går.

tom.frovst@borsen.dk

Overlæge: Vi klarer os uden Lundbeck

Medicin

AFTOM FROVST

Lundbeck forsvarer sig i sagen om anvendelsen af selskabets lægemiddel Nembutal med, at patienterne i USA vil mangle en behandlingsmulighed, hvis medicinalkoncernen vælger at trække sit produkt fra markedet. Her peger koncernen specielt på anvendelsen af midlet i forbindelse med kraftige og livstruende epilepsianfald.

Bruges til bedøvelse

»Vi klarer os uden i Region Hovedstaden, så må de også kunne det i USA,« siger

ledende overlæge Allan Andersen fra Neurologisk Afdeling på Glostrup Hospital.

Han peger på, at Lundbeck-lægemidlet ikke bruges i udbredt grad i Danmark, hvor man i højere grad anvender lægemidlet Fenemal til de samme formål. Fenemal befinder sig ligesom Nembutal i barbituratfamilien af lægemidler, men indholdsstoffet hedder her fenobarbital, hvor Lundbecks middel indeholder pentobarbital. Fenobarbital sælges i USA under varemærket Luminal.

Lægemidlet anvendes ofte i indledningen af en bedøvelse, når en patient skal intuberes og trække vejret kunstigt, for at man kan lave en kort operation.

Lundbeck har dog ikke til hensigt til at fjerne sit lægemiddel fra apotekshylderne i USA og mener, at der kan være sygdomsindikationer, hvor der ikke er alternativer til lægemidlet, hvis det trækkes fra markedet.

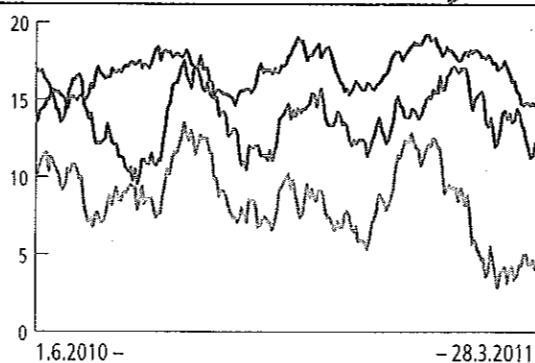
Ikke etisk rigtigt

»Vi mener ikke, at det vil være etisk rigtigt at lade patienterne i stikken for at tilfredsstille et krav om at trække produktet og lade aben gå videre. Man kan være ret sikker på, at henrettelserne vil fortsætte, bare med noget andet,« siger Mads Kronborg, pressechef i Lundbeck.

tom.frovst@borsen.dk

Lundbecks image daler

Brandindex



— Index: Det overordnede image
 — Attention: Samlet opmærksomhed for brandet.
 — Buzz: Kvaliteten af opmærksomhed i positiv eller negativ forstand. En faldende kurve betyder fald i den positive opfattelse af brandet.

Kilde: Yougov Brandindex

Firmapension

Er det muligt at udvikle sin pension og skabe udvikling i verden på samme tid?